Relatório de Trabalho - Departamento de Tireoide 2019

Relatório de trabalho do Departamento de Tireoide da SBEM do primeiro semestre de 2019. Os dados são referentes aos conteúdos produzidos para o site do Departamento e suas redes sociais (Facebook, Twitter, Instagram, Youtube e Flickr).

O principal evento do Departamento de Tireoide, no primeiro semestre, foi a Semana Internacional da Tireoide, de 20 a 25 de maio, que teve como tema “Tireoide e Gestação”.

Durante o ataque cibernético a todos os sites da SBEM, o da tireoide possuía back up com atualização recente e a equipe de conteúdo e programação precisou apenas atualizar as últimas matérias que tinham sido publicadas nos dois dias anteriores, o que foi feito no feriado.

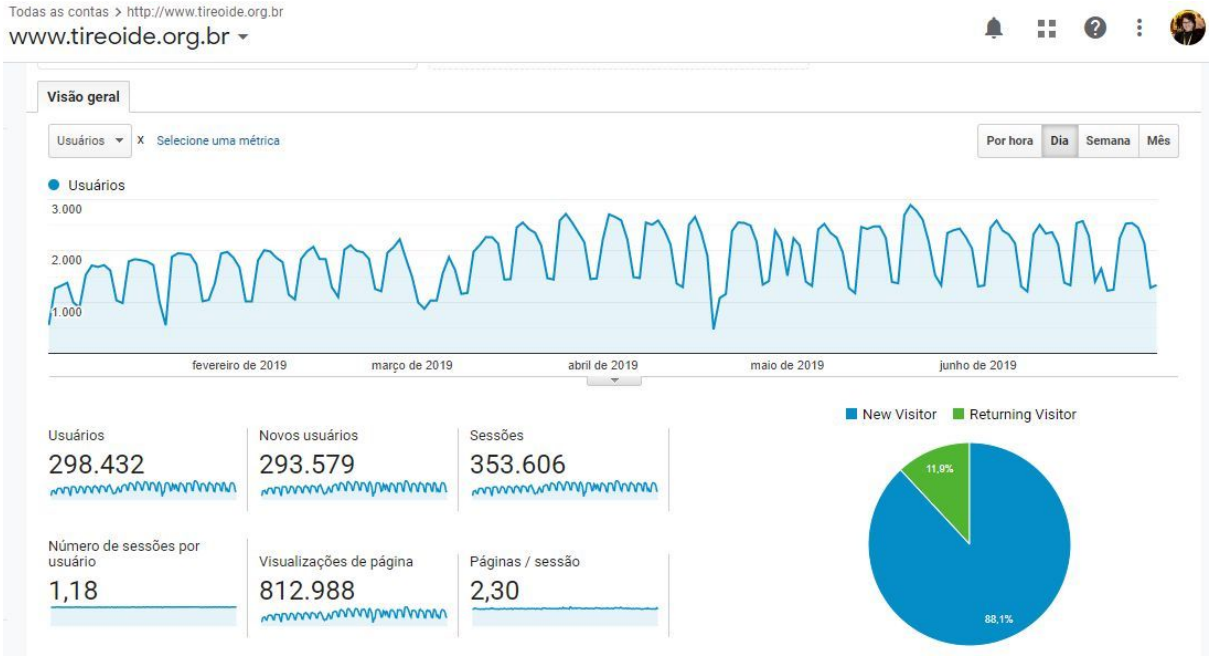
Foi encaminhado um relatório separadamente em junho, com todos os dados e informações sobre a Campanha da Semana Internacional da Tireoide. Vale registrar que a DC Press encaminhou ao Flamengo a carta de agradecimento pelo apoio do Clube à campanha.

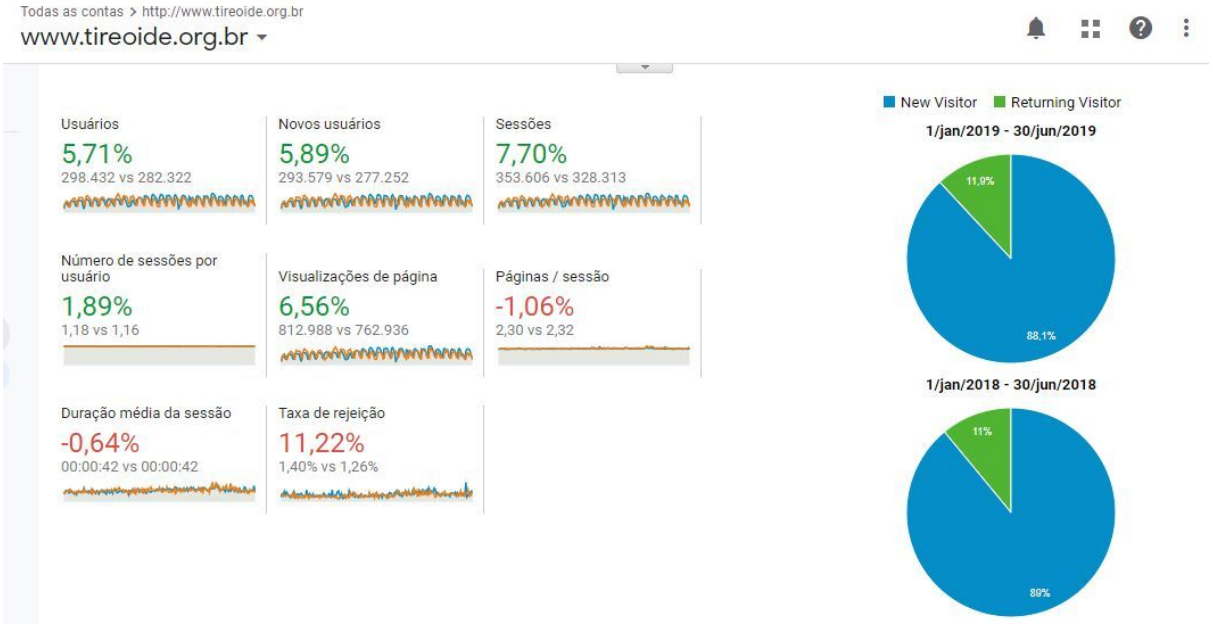
Site - www.tireoide.org.br

- 29 matérias foram produzidas desde janeiro, além de atualizações pontuais em relação a outras áreas que precisavam de atualização - diretoria, agenda, etc

Visitação do site - relatórios do Google Analytics em anexo

- Cerca de 800 mil views
- Acesso via mobile, dentro das tendências de mercado - sendo 73% via celular
- Crescimento de 5% em visitação, comparado ao mesmo período de 2018.
- 11% de taxa de rejeição (pessoas que entram em uma página e depois saem). O considerado ideal é de 50%. Ou seja, ótimo índice.
- Das páginas mais lidas - a mais acessada é sobre exames.


Todas as contas > http://www.tireoide.org.br
www.tireoide.org.br
Visão geral
Usuários
x Selecione uma métrica
Por hora
Dia
Semana
Mês
Usuários
3.000
2.000
1.000
fevereiro de 2019
março de 2019
abril de 2019
maio de 2019
junho de 2019
Usuários
298.432
Novos usuários
293.579
Sessões
353.606
Número de sessões por usuário
1,18
Visualizações de página
812.988
Páginas / sessão
2,30
New Visitor
Returning Visitor
11,9%
88,1%


Todas as contas > http://www.tireoide.org.br
www.tireoide.org.br
Usuários
5,71%
298.432 vs 282.322
Novos usuários
5,89%
293.579 vs 277.252
Sessões
7,70%
353.606 vs 328.313
Número de sessões por usuário
1,89%
1,18 vs 1,16
Visualizações de página
6,56%
812.988 vs 762.936
Páginas / sessão
-1,06%
2,30 vs 2,32
Duração média da sessão
-0,64%
00:00:42 vs 00:00:42
Taxa de rejeição
11,22%
1,40% vs 1,26%
New Visitor
Returning Visitor
1/jan/2019 - 30/jun/2019
11,9%
88,1%
1/jan/2018 - 30/jun/2018
11%
89%

	Página	Visualizações de página	Visualizações de páginas únicas	Tempo médio na página	Entradas
		812.988 Porcentagem do total: 100,00% (812.988)	380.621 Porcentagem do total: 100,00% (380.621)	00:00:32 Média de visualizações: 00:00:32 (0,00%)	353.604 Porcentagem do total: 100,00% (353.604)
1.	/perguntas-e-respostas-exames/	**155.269** (19,10%)	71.368 (18,75%)	00:00:37	70.760 (20,01%)
2.	/nodulo-de-tireoide-quando-puncionar/	**76.852** (9,45%)	36.349 (9,55%)	00:00:33	35.548 (10,05%)
3.	/perguntas-e-respostas-cirurgia/	**56.334** (6,93%)	26.633 (7,00%)	00:00:28	26.333 (7,45%)
4.	/perguntas-e-respostas-cisto/	**50.011** (6,15%)	23.489 (6,17%)	00:00:36	22.684 (6,42%)
5.	/perguntas-e-respostas-medicamentos/	**39.078** (4,81%)	18.539 (4,87%)	00:00:29	17.962 (5,08%)
6.	/o-que-e-a-tireoide/	**38.915** (4,79%)	18.160 (4,77%)	00:00:24	17.549 (4,96%)
7.	/perguntas-e-respostas-hipotireoidismo/	**36.642** (4,51%)	17.365 (4,56%)	00:00:32	16.669 (4,71%)
8.	/mitos-e-verdades-sobre-o-disturbios-da-tireoide/	**35.560** (4,37%)	16.918 (4,44%)	00:00:25	16.202 (4,58%)
9.	/posicionamento-sobre-lugol/	**35.091** (4,32%)	16.741 (4,40%)	00:00:18	16.633 (4,70%)
10.	/principais-exames-da-tireoide/	**34.728** (4,27%)	16.525 (4,34%)	00:00:24	16.256 (4,60%)

Facebook - Departamento de Tireoide da SBEM

- Observação é que não houve impulsionamento financeiro em nenhuma postagem nas redes sociais. O alcance é orgânico.

<u>Dados gerais - 3.245 curtidas</u>

- Total de postagens: 100
- Total de curtidas a mais na página: 312
- Período de maior visualização da página: maio

<u>Publicações com mais destaque</u>

- Vídeo do tema da campanha da tireoide: mais de 7 mil pessoas alcançadas; mais de 2.300 visualizações; mais de 600 pessoas envolvidas com a publicação; e 94 compartilhamentos.

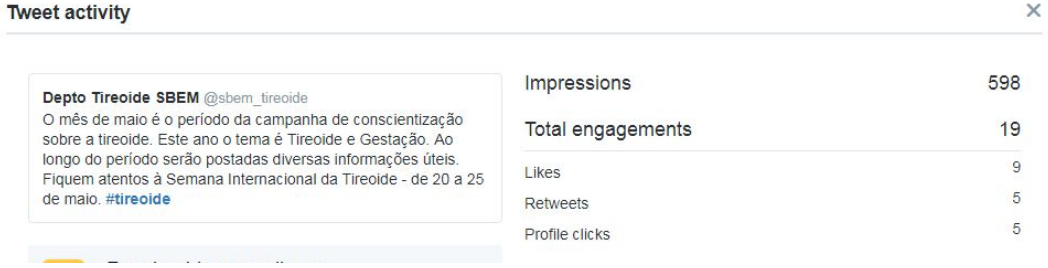
- Vídeo institucional da campanha da tireoide: mais de 4.500 pessoas alcançadas; mais de 2.500 visualizações; mais de 150 pessoas envolvidas com a publicação; e 20 compartilhamentos.
- Hipotireoidismo: mais de 4.500 pessoas alcançadas; mais de 700 pessoas envolvidas com a publicação; e 61 compartilhamentos.

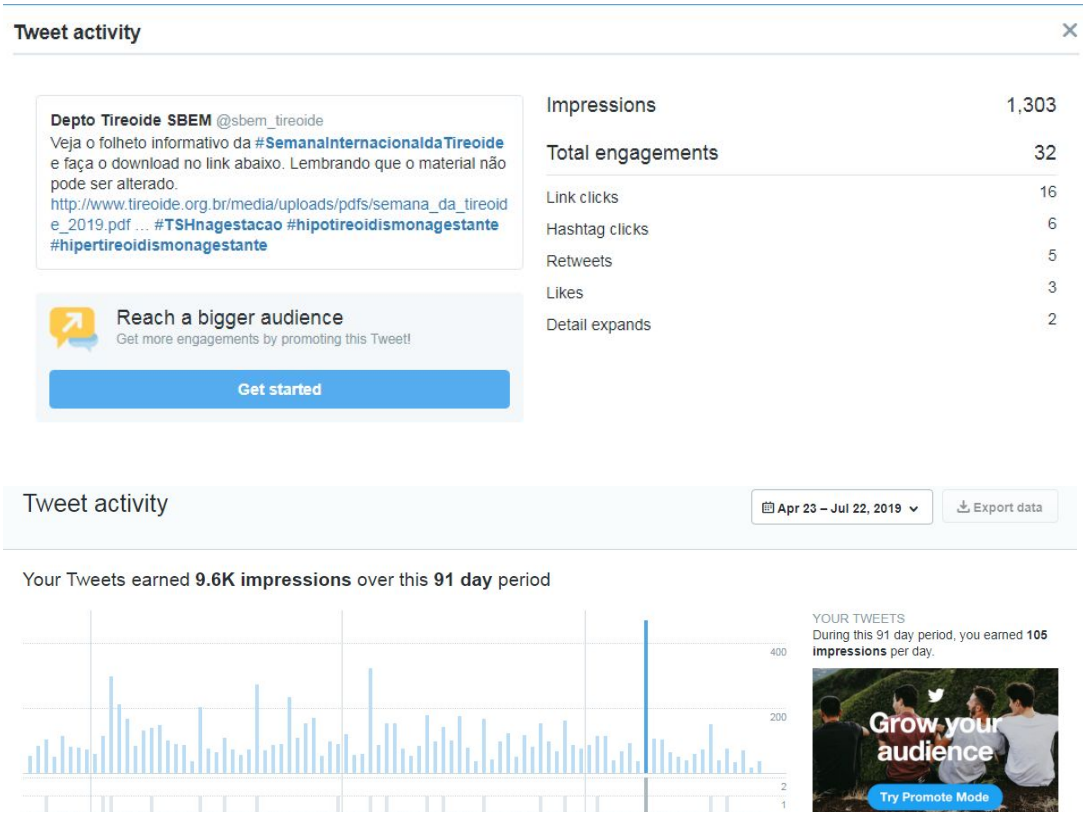
Twitter - @sbem_tireoide

- 50 tweets publicados
- Mais de nove mil impressões (n° de vezes que os tweets foram vistos) - dados dos últimos três meses

<u>Tweets com mais destaque</u>

- Folheto da Semana Internacional da Tireoide: mais de 1.300 impressões; 16 cliques no link.
- Informe sobre a campanha da tireoide: mais de 590 impressões; 19 pessoas alcançadas (nove likes e cinco retuites).





Youtube - tireoidesbem

O Canal é usado em dois momentos - anualmente na realização da Semana Internacional da Tireoide e nos Encontros Brasileiros de Tireoide. Durante o ano não há planejamento do Departamento na inserção de outros vídeos.

- Total de inscritos: 1.409 - desde o início do ano mais de 300 novos inscritos.
- 47,4 mil visualizações no canal.
- 231,8 mil impressões.
- Vídeo com mais visualização este ano: tema da campanha - 551 visualizações e 364 impressões.
- Video com mais visualizações do canal: Exame da Tireoide, 40 mil visualizações.

Vídeos mais acessados

Tempo de exibição (minutos) · 1 de jan – 21 de jul de 2019

Instagram - @tireoidesbem

*O Instagram foi criado e utilizado para a divulgação da Semana Internacional da Tireoide. O Departamento não definiu se irá dar continuidade ao projeto.

- 43 publicações
- Mais de 1.000 seguidores
- 83% dos seguidores são mulheres e 17% homens

Dados durante a Semana Internacional da Tireoide

- Mais de 700 perfis alcançados
- Mais de 1700 impressões (n° de vezes que as publicações foram vistas)
- Postagem com maior destaque: fotos da ação no Maracanã (vídeo institucional no telão): 122 envolvimentos

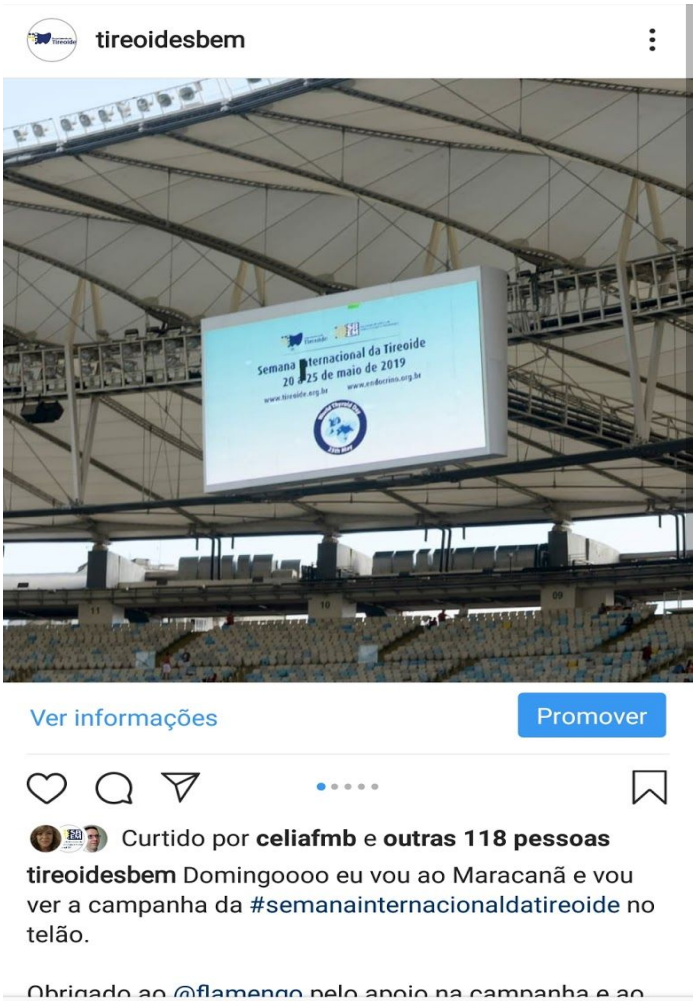
Últimos registros - 15 a 21 de julho

- 27 interações;
- 13 contas alcançadas

- 73 impressões

Publicações com maior destaque

- Campanha da tireoide no Maracanã: 810 contas alcançadas; mais de 100 envolvimentos.



Flickr - Departamento de Tireoide da SBEM

- No total, foram mais de 500 fotos publicadas no Flickr do Departamento de Tireoide durante a Semana Internacional da Tireoide.
- Fotos das ações das Regionais e de outras entidades que participaram da campanha

- Foi criado um álbum da Semana Internacional da Tireoide 2019